



**AYUNTAMIENTO DE
PILAR DE LA HORADADA**

Concejalía de Medio Ambiente

medioambiente@pilardelahoradada.org

Plaza Campoamor, 2 - T. 96 535 22 25

03190 Pilar de la Horadada (Alicante)

www.pilardelahoradada.org

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LAS PLAYAS DE PILAR DE LA HORADADA



TEMPORADA DE BAÑO 2021



1. -ESTADÍSTICAS

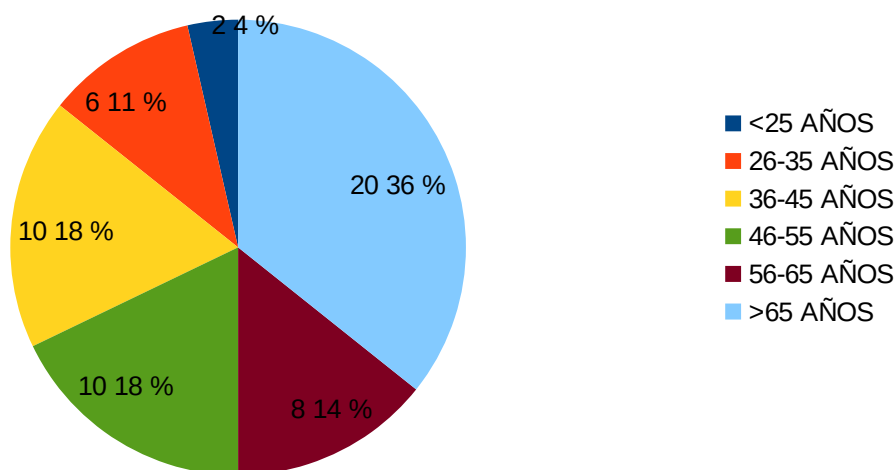
La muestra de población elegida para realizar las encuestas son los usuarios de las playas del municipio. Las encuestas se han realizado por el personal de Turismo y de Medio Ambiente, a través de campañas realizadas a pie de playa durante el verano, en las diferentes playas de Pilar de la Horadada.

En 2020 no se pudieron realizar las encuestas a pie de playa debido a la crisis sanitaria, y en 2021 se han realizado un total de 56 encuestas, muchas menos que en años anteriores, ya que se han tenido que respetar las restricciones establecidas para evitar contagios.

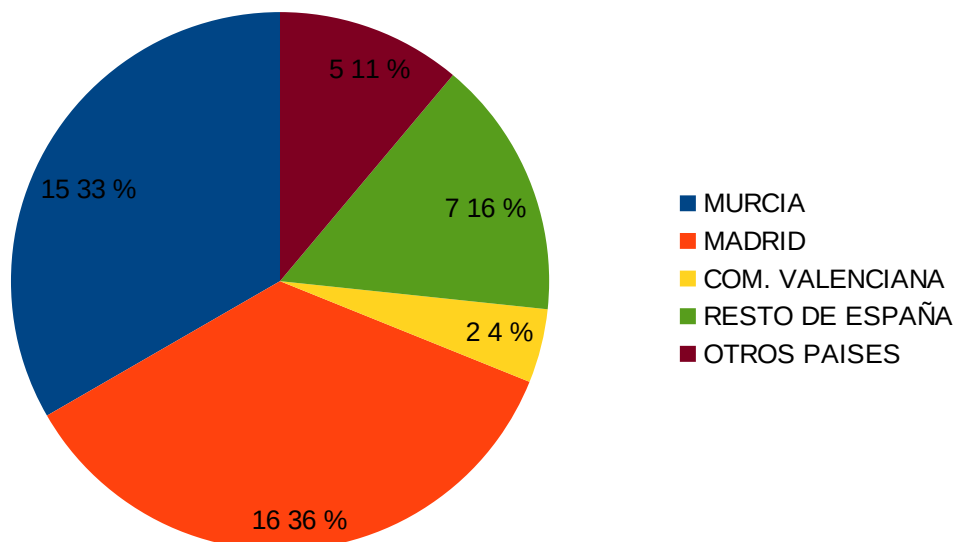
Los resultados para la temporada de baño 2021 son los siguientes:

La edad de los encuestados se muestra en el siguiente gráfico:

RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS



En cuanto a la procedencia de los encuestados, la mayoría provienen de la Región de Murcia y Madrid, seguido por la Comunidad Valenciana, como muestra el siguiente gráfico:





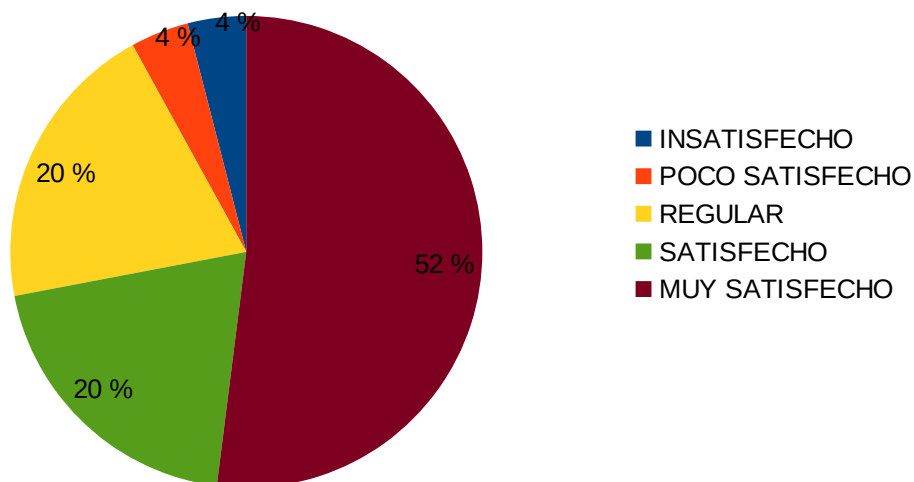
2. -RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Seguidamente pasamos a analizar los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas en la temporada de baño 2021:

1. ¿Cuál es su grado de satisfacción en general con las playas de Pilar de la Horadada? (Insatisfecho, Poco satisfecho, Regular, Satisfecho, Muy satisfecho)

- ✓ En general los usuarios se sienten “muy satisfechos” con las playas (52% de los encuestados), seguido de “satisfechos” o “regular” (20% de los encuestados en ambas).
- ✓ La valoración media de los encuestados es de 4,1 sobre 5.
- ✓ Estos resultados son satisfactorios conforme a los rangos establecidos en los indicadores.
- ✓ Los resultados se muestran en el siguiente gráfico:

SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS USUARIOS

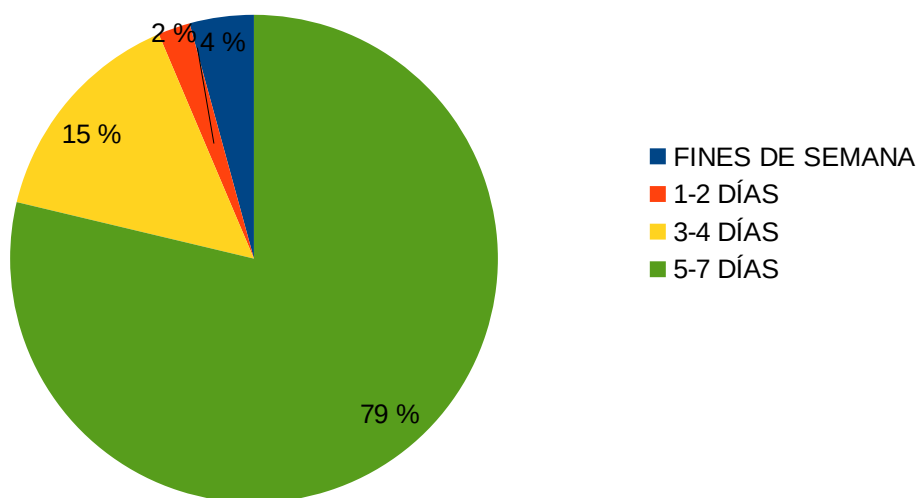




2. ¿Cuántas veces a la semana acude a la playa?

- ✓ En cuanto a la frecuencia con la que los usuarios acuden a la playa, la mayoría de los encuestados (79%) acude a la playa a diario o casi a diario durante sus vacaciones.

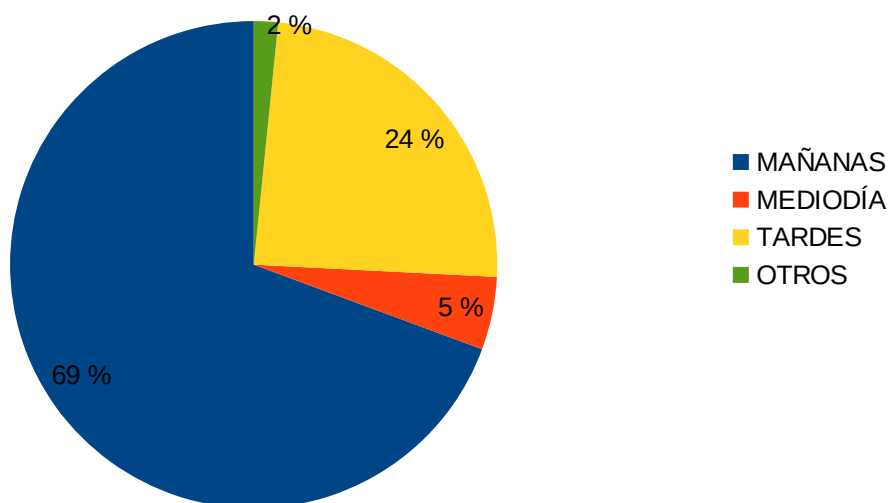
FRECUENCIA CON LA QUE ACUDE A LA PLAYA



3. ¿En qué momento acude a la playa normalmente?

- ✓ La mayoría de los usuarios (69%) acuden a la playa por las mañanas.

MOMENTO EN EL QUE ACUDE A LA PLAYA





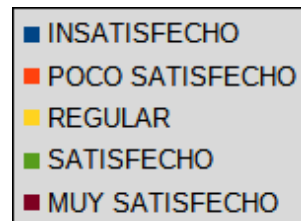
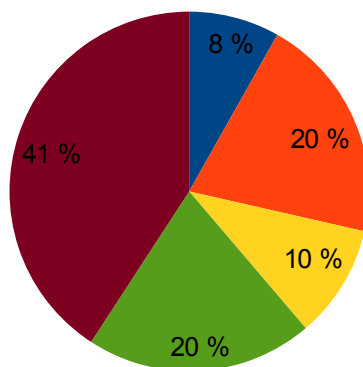
4. ¿Cómo valora los siguientes servicios de la playa?

El primer apartado se refiere a las **infraestructuras** de las playas:

- Lavapiés
- Pasarelas de madera
- Papeleras
- Aseos
- Casetas de servicios
- Carteles informativos
- Acceso a la playa

A continuación se describen las conclusiones obtenidas.

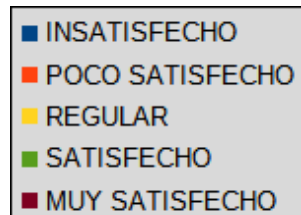
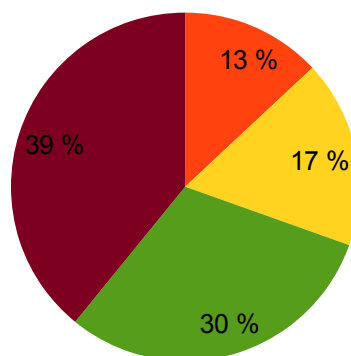
LAVAPIÉS



VALORACIÓN MEDIA: 3,7 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,5)

PASARELAS DE MADERA

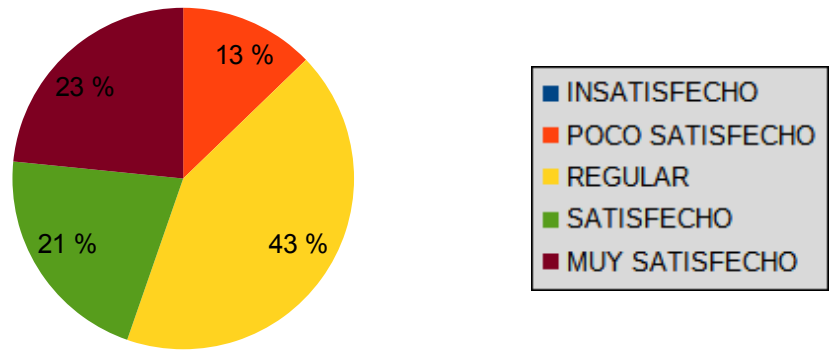


VALORACIÓN MEDIA: 4 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,8)



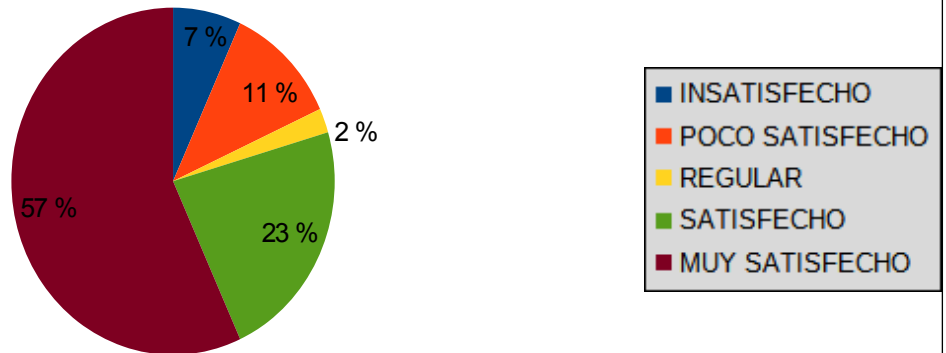
PAPELERAS



VALORACIÓN MEDIA: 3,6 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,4)

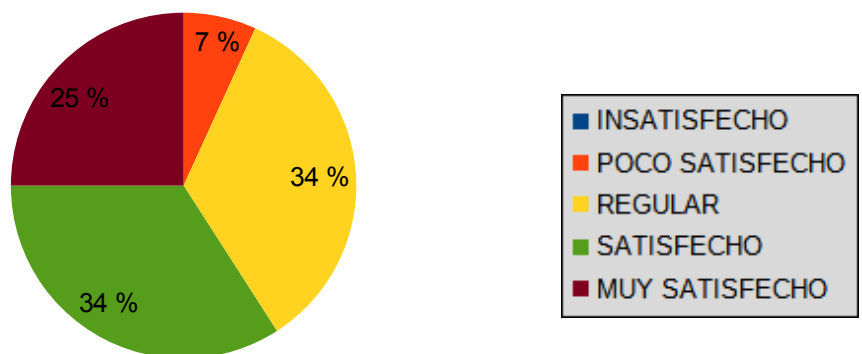
ASEOS



VALORACIÓN MEDIA: 4 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,4)

CASSETAS DE SOCORRISMO

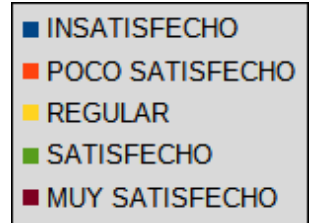
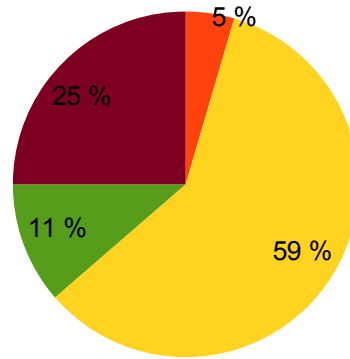


VALORACIÓN MEDIA: 4,7 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,9)



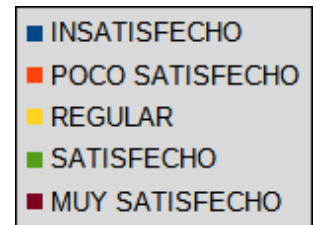
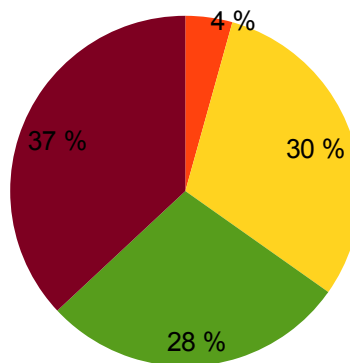
CARTELES INFORMATIVOS



VALORACIÓN MEDIA: 3,9 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,8)

ACCESO A LA PLAYA



VALORACIÓN MEDIA: 4,1 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,9)

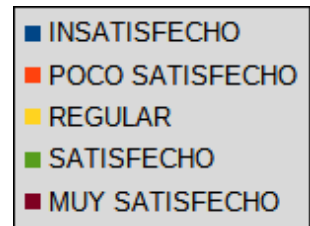
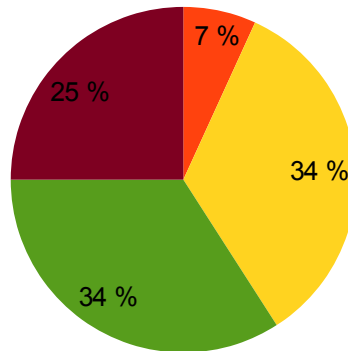


El segundo apartado de la encuesta se refiere a la **calidad** de los servicios ofrecidos en las playas del municipio:

- Chiringuitos
- Hamacas y sombrillas
- Patines, motos acuáticas, actividades náuticas...
- Salvamento y socorrismo
- Vigilancia, Policía local
- Protección Civil

Para estos aspectos obtenemos las siguientes conclusiones:

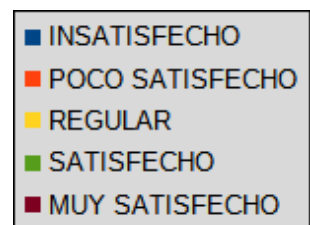
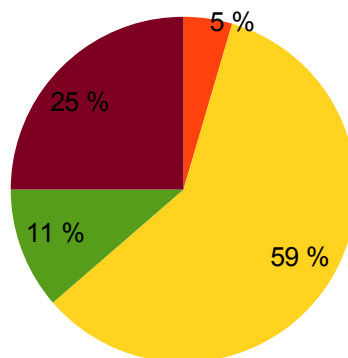
CHIRINGUITOS



VALORACIÓN MEDIA: 3,8 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,9)

HAMACAS Y SOMBRILLAS

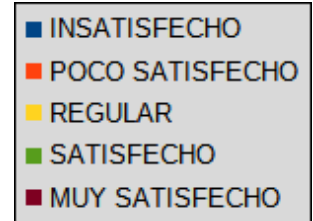
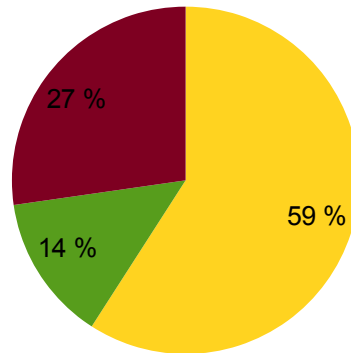


VALORACIÓN MEDIA: 3,6 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,9)



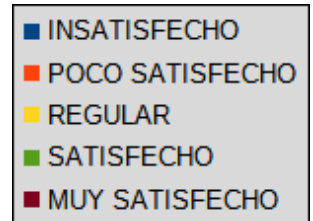
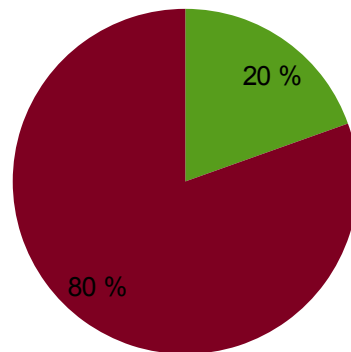
PATINES, MOTOS, ACTIVIDADES NÁUTICAS



VALORACIÓN MEDIA: SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,8)

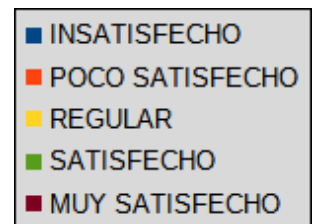
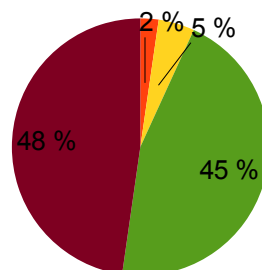
SALVAMENTO Y SOCORRISMO



VALORACIÓN MEDIA: 4,8 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 4,1)

VIGILANCIA. POLICÍA LOCAL

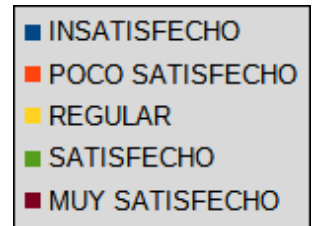
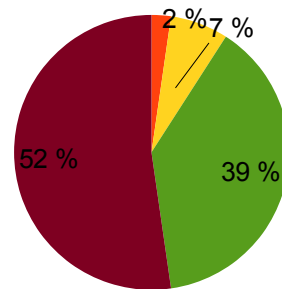


VALORACIÓN MEDIA: 4,4 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,8)



PROTECCIÓN CIVIL



VALORACIÓN MEDIA: 4,4 SOBRE 5

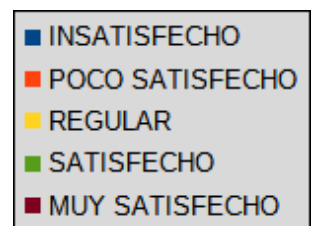
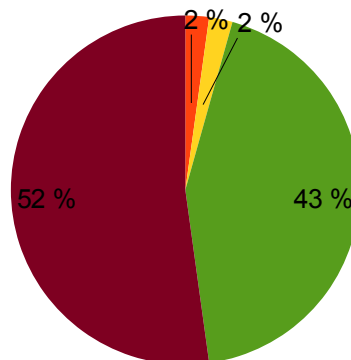
(Valoración del año anterior: 3,8)

El tercer apartado se refiere a la calidad de los diferentes **aspectos medioambientales** de las playas:

- Calidad del agua
- Calidad de la arena
- Calidad del aire
- Ruidos
- Paisaje

Para estos aspectos obtenemos las siguientes conclusiones:

CALIDAD DEL AGUA

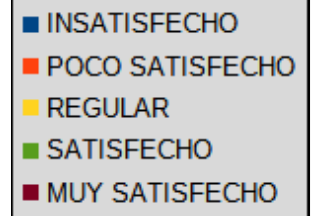
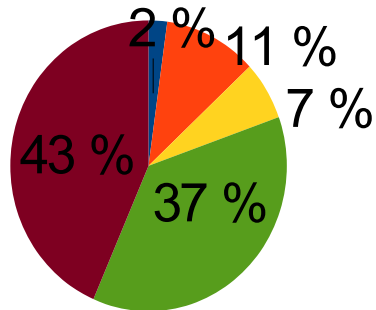


VALORACIÓN MEDIA: 4,5 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 4)



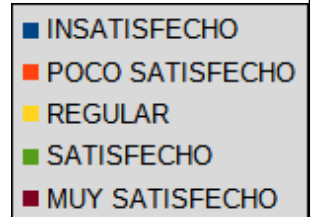
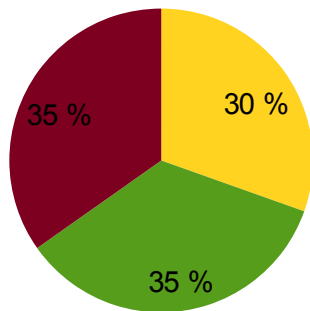
CALIDAD DE LA ARENA



VALORACIÓN MEDIA: SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 4)

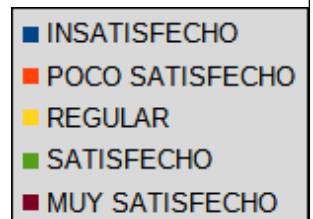
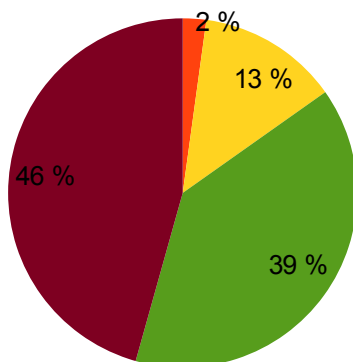
CALIDAD DEL AIRE



VALORACIÓN MEDIA: 4 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 4,1)

RUIDOS

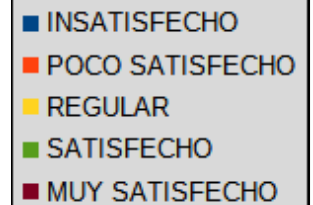
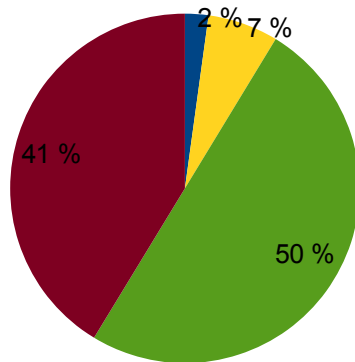


VALORACIÓN MEDIA: 4,3 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 3,8)



CALIDAD DEL PAISAJE



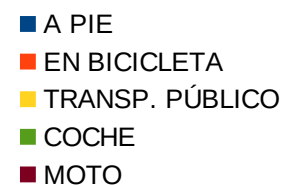
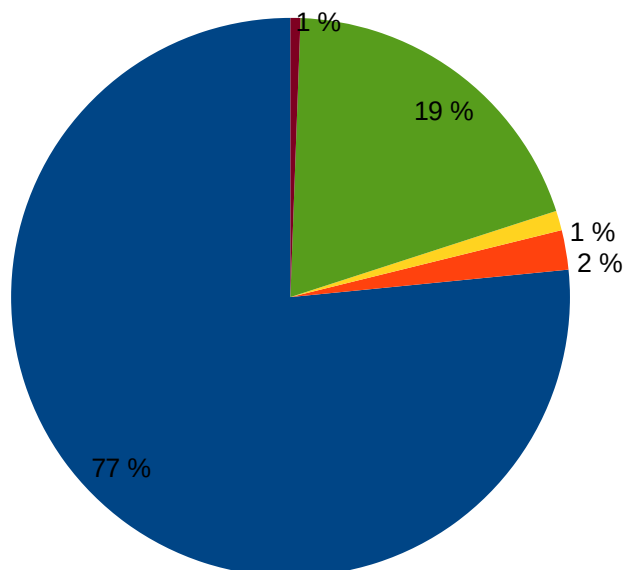
VALORACIÓN MEDIA: 4,3 SOBRE 5

(Valoración del año anterior: 4,2)

5.- ¿Qué medio de transporte ha utilizado para acceder a las playas?

Como muestra el gráfico, el 77% de los encuestados accede a las playas "a pie". Estos resultados corresponden a los encuestados que poseen su residencia cerca de la playa. En segundo lugar, los encuestados acceden en "coche" (19% de los encuestados). Estos resultados nos muestran que el 80% de los usuarios acuden a la playa utilizando transportes sostenibles.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO





3. SUGERENCIAS APORTADAS

Durante la temporada de baño 2021, a través de las encuestas realizadas, se han registrado un total de 41 sugerencias referentes a las playas del municipio. Casi el 30% de las sugerencias se han referido a la necesidad de colocar más papeleras (17 sugerencias en total). Esto puede ser debido a que se han retirado la mayoría de papeleras de la arena -por recomendación de Bandera Azul- y se han colocado a la entrada de las playas.

4. QUEJAS REGISTRADAS

En la temporada de baño 2021 se han registrado en la Concejalía de Medio Ambiente un total de 60 quejas: 43 recibidas tanto por escrito en el registro de entrada del Ayuntamiento como por e-mail y por teléfono y 17 recibidas a través de las encuestas realizadas en las playas.

La mayoría de estas quejas se refieren a aspectos relacionados con la limpieza y mantenimiento de las playas (caudal de los lavapiés, retirada de posidonia, falta de arena, etc.).

El 90% de estas quejas han sido resueltas correctamente.

5. FELICITACIONES

Se han registrado un total de 12 felicitaciones: 3 referentes a pasarelas, 7 referentes a limpieza y otras 2 referentes al servicio de socorrismo.

6. COMPARACIÓN CON LOS RESULTADOS DE AÑOS ANTERIORES

Con la finalidad de estudiar la evolución que ha sufrido la opinión de los usuarios de las playas en la temporada 2021 con respecto a las temporadas anteriores, se ha realizado una comparativa de los resultados.

Para facilitar la comparación de éstos, se ha calculado una media para cada uno de ellos, asignando los siguientes valores:

- 5 = Muy Buena
- 4 = Buena
- 3 = Regular
- 2 = Mala
- 1 = Muy Mala

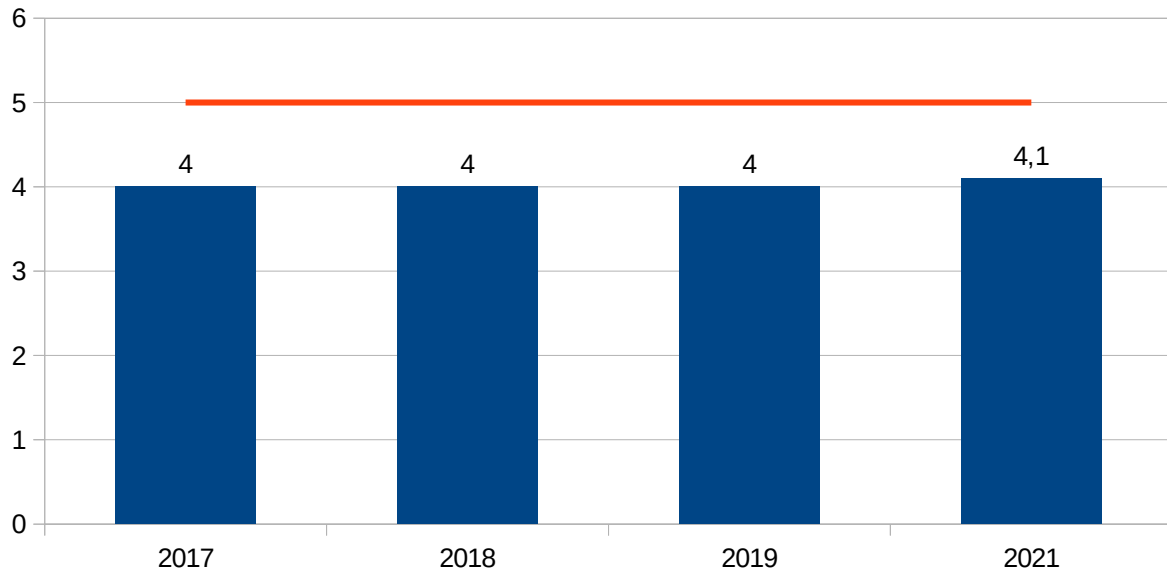
Una vez realizada la media, los resultados se distribuyen de la siguiente forma:

- 4,3 – 5,0 = Muy Buena
- 3,5 – 4,2 = Buena
- 2,7 – 3,4 = Regular
- 1,9 – 2,6 = Mala
- 1,0 – 1,8 = Muy Mala



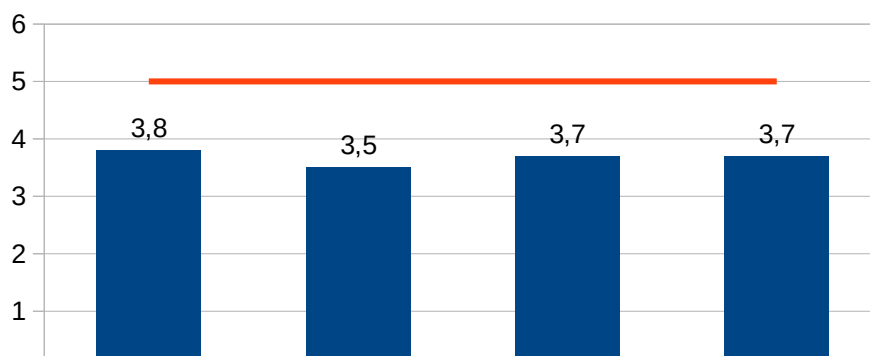
Los resultados obtenidos son los siguientes:

SATISFACCIÓN GENERAL

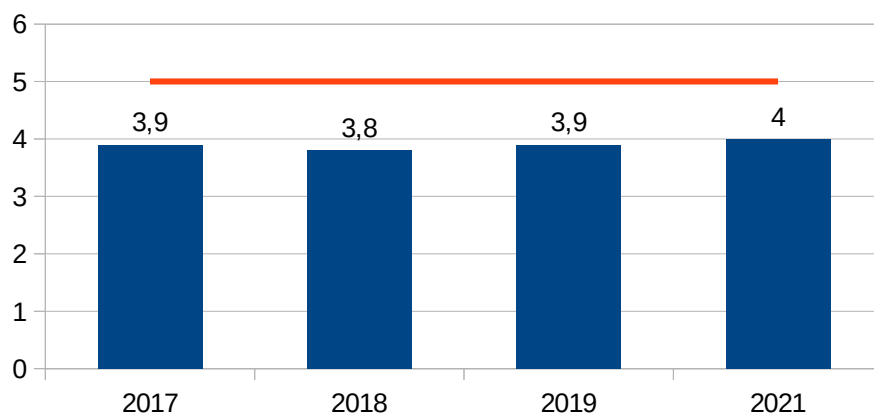


Los resultados de valoración de la satisfacción general con las playas por parte de los usuarios han incrementado ligeramente respecto a las del año anterior (en 2020 no se realizaron las encuestas), lo que supone una buena valoración general de los usuarios de las playas.

LAVAPIES

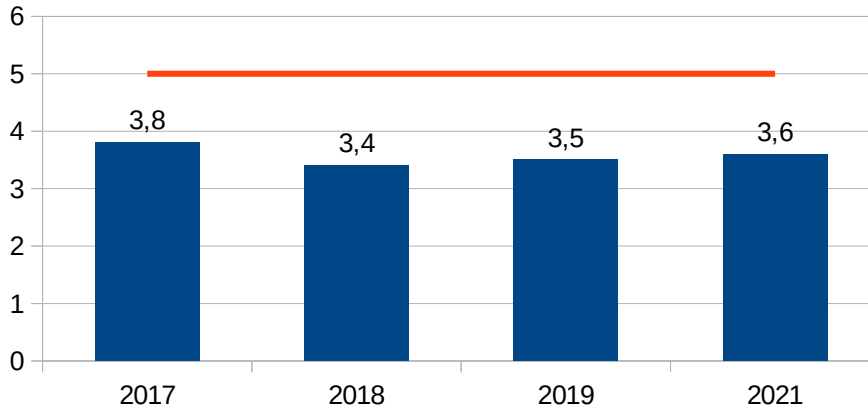


PASARELAS

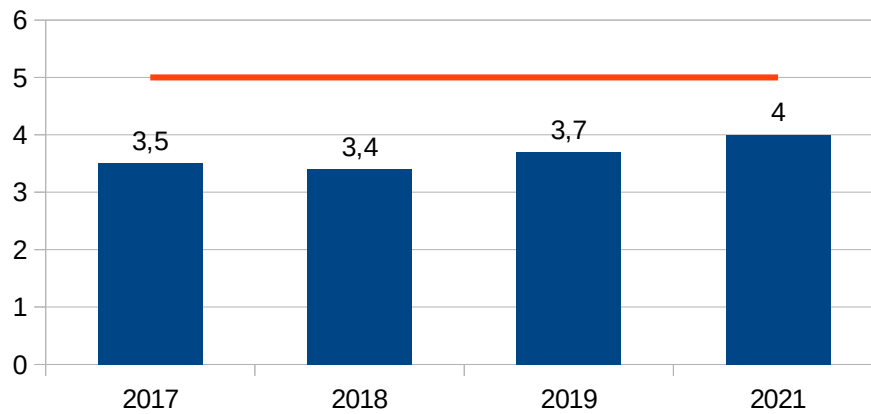




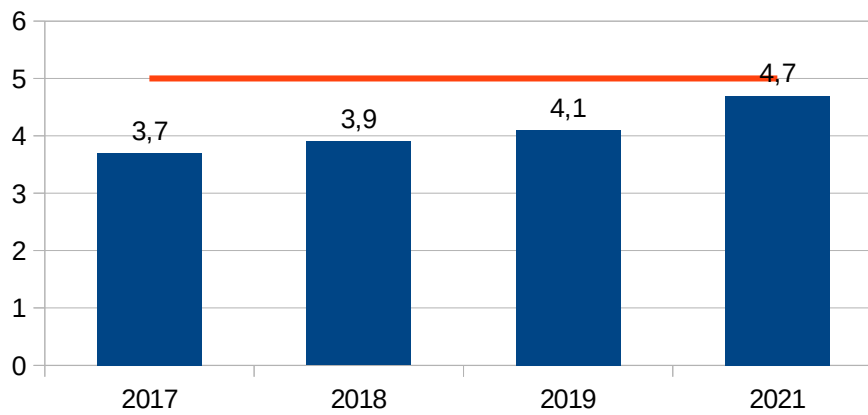
PAPELERAS



ASEOS

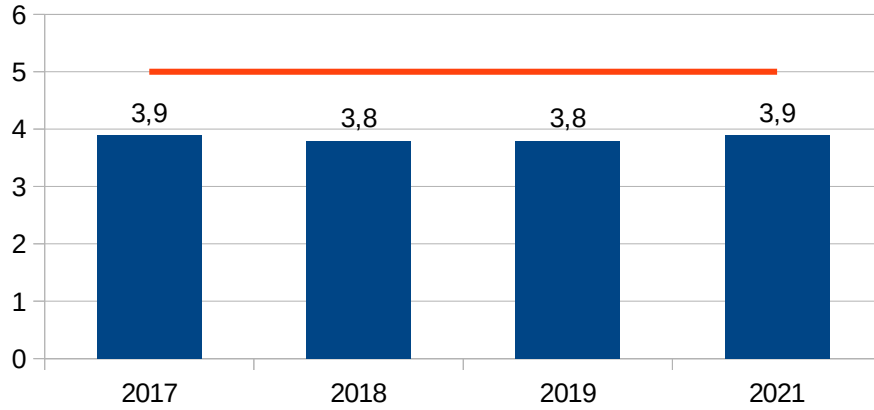


CASETAS DE SOCORRISMO

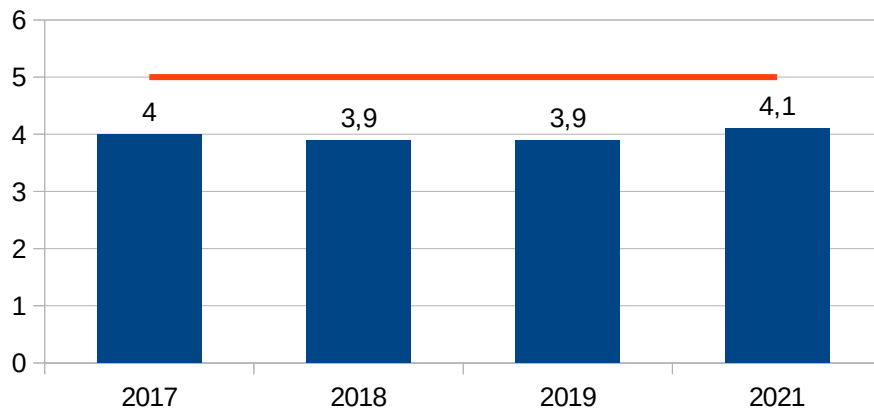




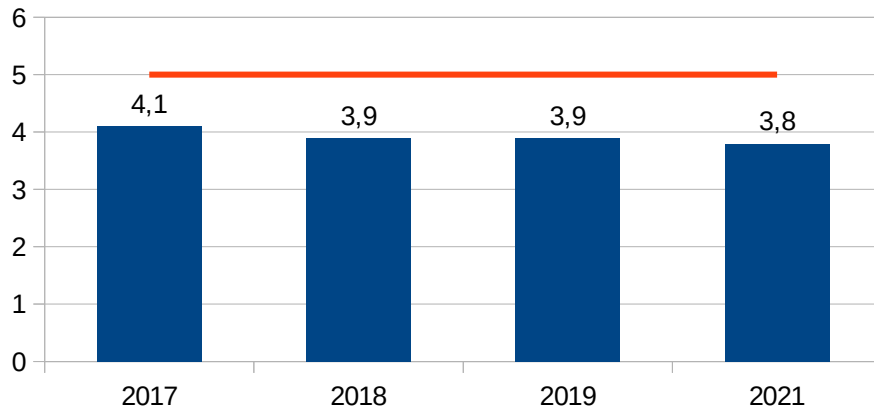
CARTELES INFORMATIVOS



ACCESOS

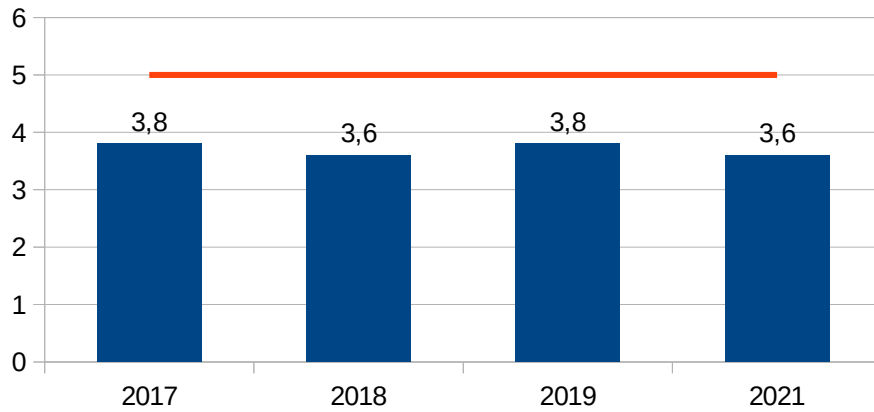


CHIRINGUITOS

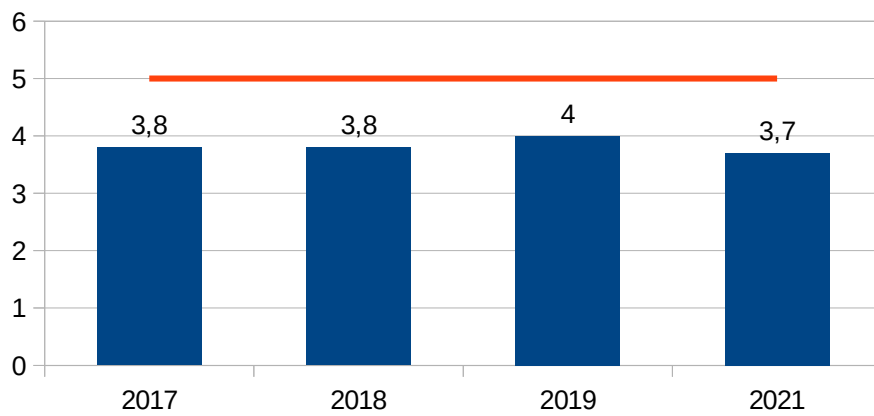




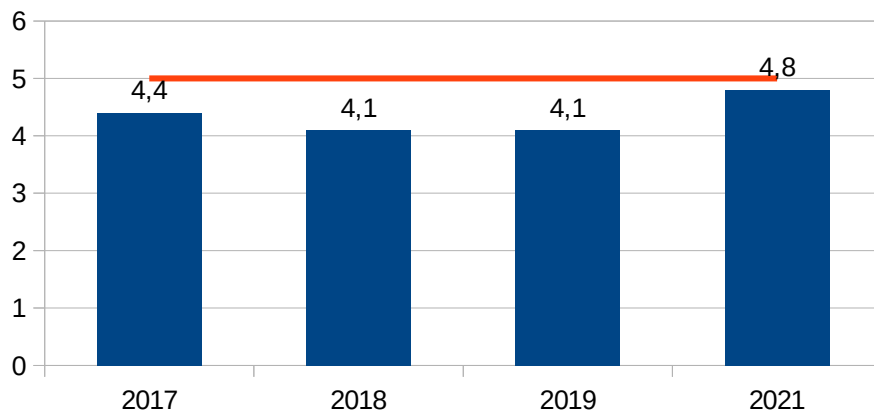
HAMACAS



PATINES

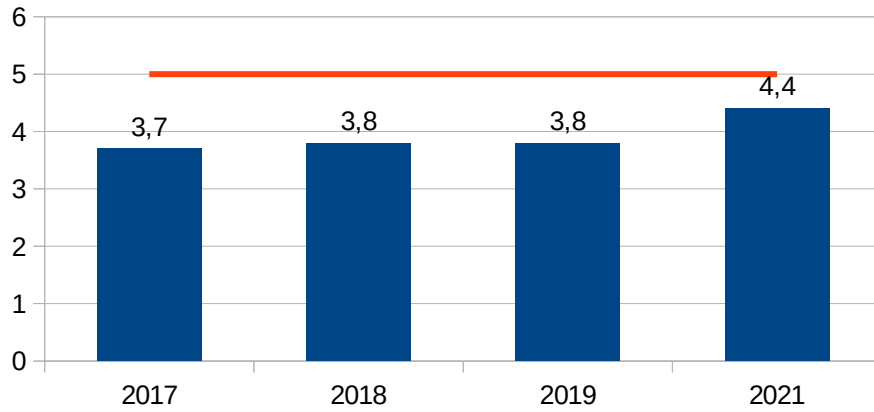


SOCORRISMO

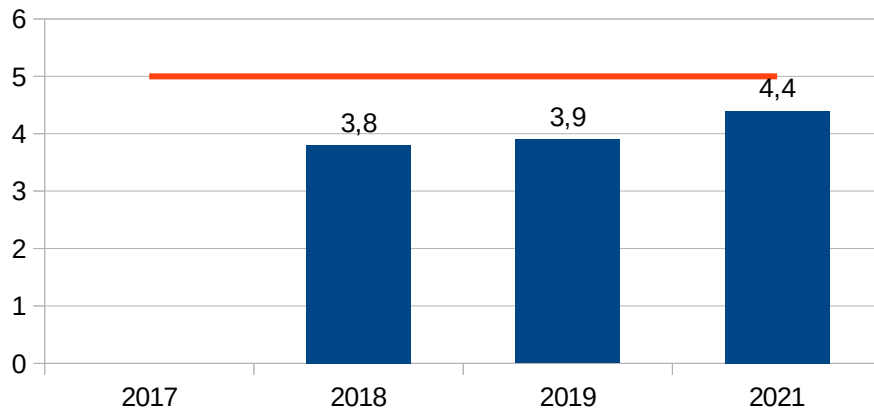




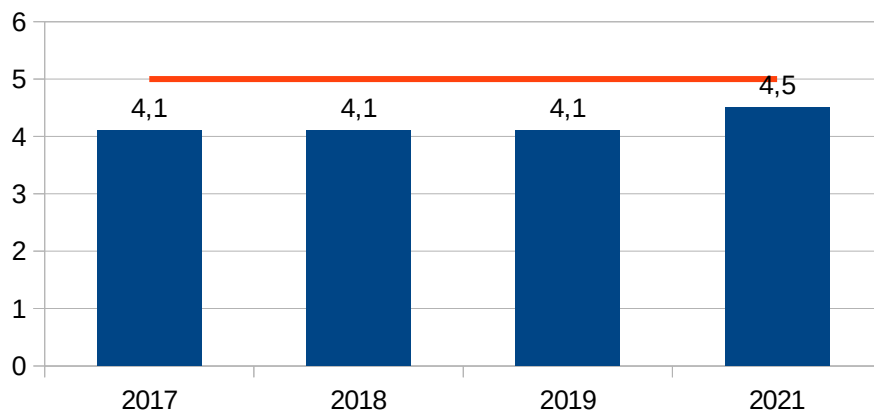
POLICÍA



PROTECCIÓN CIVIL

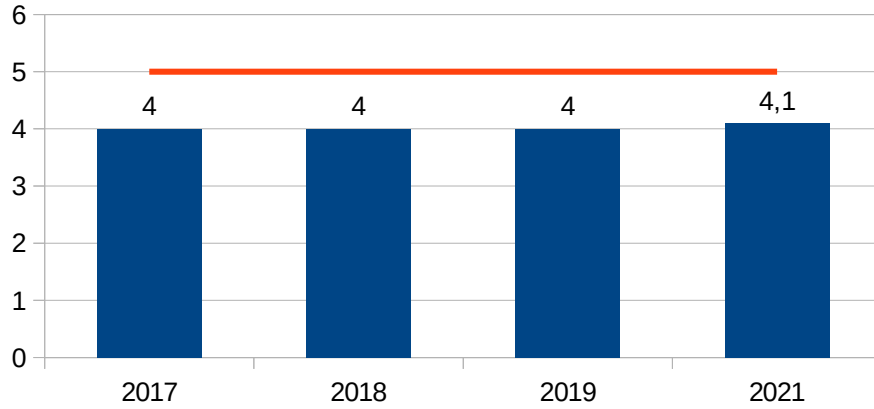


AGUA

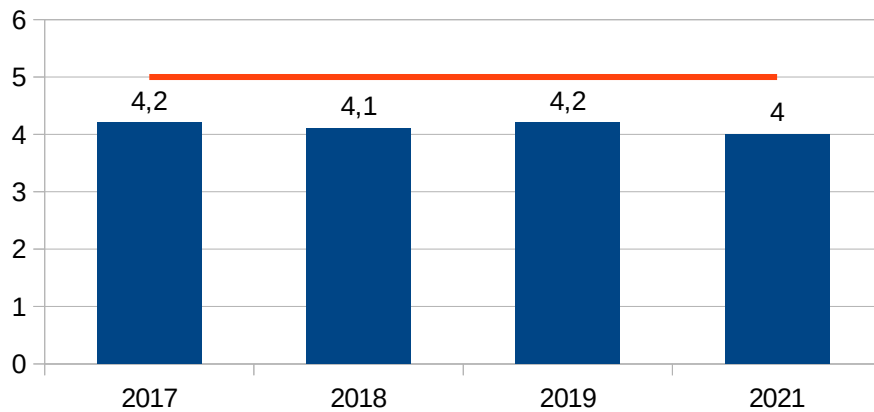




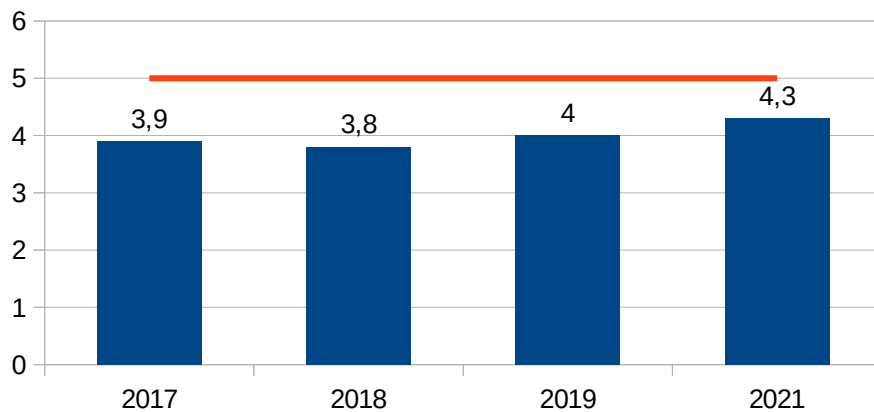
ARENA



AIRE

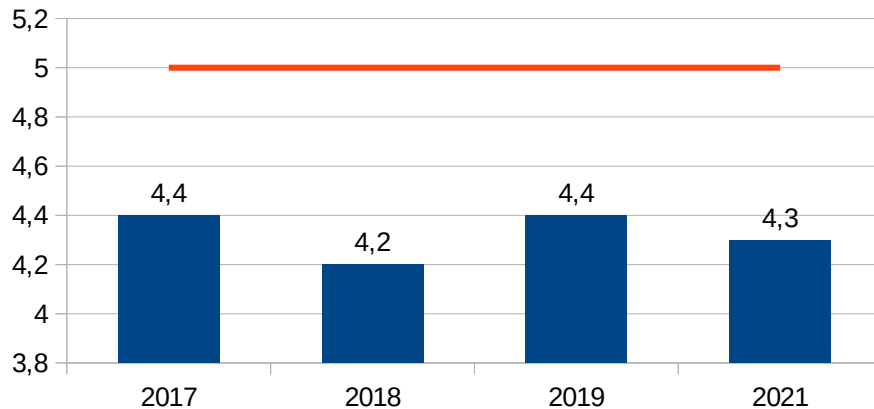


RUIDOS





PAISAJE



7.-CONCLUSIONES

- Estas valoraciones han sido muy similares respecto a las del año anterior (2019) con un ligero ascenso general (la valoración media de 2019 es de 3,9 y la de 2021 es de 4,1).
- El **aspecto mejor valorado** en 2021 por los usuarios de las playas ha sido el socorrismo (valoración media 4,8) y las casetas de socorrismo (valoración media 4,7), coincidiendo con la renovación de las mismas para la temporada de baño.
- El **aspecto peor valorado** en general son las papeleras y las hamacas (valoración media 3,6). Aun así, las valoraciones han sido mejores que en 2019.